

DOSSIER DE PRESSE

2024

NOUVEAUX ESPACES « MICE »
DÉDIÉS AU TOURISME D’AFFAIRES
À CANET-EN-ROUSSILLON



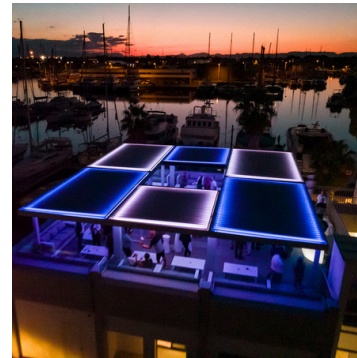
Le premier rooftop évènementiel proposé aux entreprises
sur un port français de plaisance

Des espaces locatifs uniques à l’aquarium Oniria
face à la mer Méditerranée

L'OFFRE « MICE » D'UNE VILLE MARITIME EN PLEIN ESSOR

Canet-en-Roussillon mise sur le tourisme d'affaires à taille humaine

Le tourisme d'affaires n'est plus seulement réservé aux moyennes et grandes villes dotées de centres de congrès. Aujourd'hui, les entreprises françaises organisatrices d'évènements cherchent des lieux originaux et atypiques pour organiser réunions commerciales, lancements de marque, conférences, team building, formations et events, permettant un véritable dépaysement de leurs salariés et clients. Canet-en-Roussillon compte bien les séduire avec une offre « MICE » complète et à taille humaine, au cœur d'une destination ensoleillée, au bord de la mer Méditerranée.



Une nouvelle demande des entreprises organisatrices

Après la mode des congrès réunissant de 500 à 2000 personnes, le MICE se développe aujourd'hui pour un tout autre type de demande des entreprises françaises (PME, start-ups, licornes, réseaux de franchise, grands groupes). Le confinement Covid, la hausse de l'inflation et la récession économique sont passés par là, obligeant les entreprises à organiser des évènements moins coûteux à taille plus réduite, mais plus nombreux dans une même année, tout en recherchant des lieux plus verts, dans des environnements naturels protégés et privilégiés. La tendance est donc à des réunions de 50 à 200 personnes, dans des destinations ensoleillées qui font rêver et permettent de dépayser les participants en les sortant de leur quotidien de travail en milieu ou zone urbaine dans des départements où la météo, moins favorable aux loisirs extérieurs, n'est pas toujours au beau fixe.

« Mobilités douces - Travail au vert – Mer & Soleil » vs « Métro-Boulot-Dodo »

Toutes les études sur le tourisme d'affaires démontrent que les entreprises sont à la recherche de destinations plus originales, de lieux de réunions atypiques, où tout est prévu sur place pour travailler de façon optimale et offrir à côté le maximum d'activités de détente aux participants, qu'ils soient des prospects à séduire, des clients à fidéliser, des salariés à chouchouter ou des équipes commerciales à motiver. Dans ce business en pleine croissance, longtemps la Côte d'Azur et le Pays basque étaient en première ligne. Aujourd'hui, les Pyrénées-Orientales, en région Occitanie, au Sud de la France au cœur du triangle transfrontalier « Toulouse-Montpellier-Barcelone » comptent bien tirer parti d'un terroir souvent méconnu, doté à la fois de paysages et de conditions climatiques exceptionnels au bord de la Méditerranée comme de tarifs plus compétitifs.

Canet-en-Roussillon, la ville maritime qui monte

Il est loin le temps où Canet-en-Roussillon n'était qu'une petite station balnéaire bénéficiant avant tout de ses 9 km de plage de sable blanc. Devenue ville touristique de près de 25 000 habitants (accueillant plus de 80 000 résidents en saison estivale), la commune se développe à grands pas autour d'un port de plaisance de 1300 anneaux avec activités nautiques variées, d'un pôle nautique de 40 entreprises dont des chantiers navals réputés et d'un salon nautique international lui permettant d'affirmer son positionnement de « capitale du catamaran ». Doté d'un centre de natation réputé et d'une piscine olympique aux installations de pointe, Canet s'est également imposé comme centre d'entraînement international pour les fédérations sportives françaises et étrangères qui viennent former leurs équipes. Ce territoire de grands champions de natation, devenu « Terre de JO 2024 », entraîne des sportifs de toutes disciplines (du judo au rugby, en passant par le football, le basket et les sports de glisse) et de tous pays au cours de stages de très haut niveau, dont il est devenu une référence.

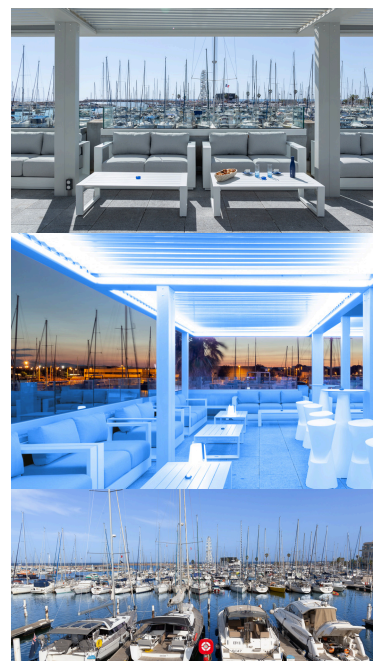


Une offre « MICE » & tourisme d'affaires complète

C'est dans ce contexte de développement économique accéléré, avec le lancement de grands travaux comme la rénovation du front de mer, que la ville a décidé de miser sur la filière du MICE et du tourisme d'affaires. En plus des salles et équipements évènementiels gérés par CANET TOURISME (Les Voiles Rouges, l'Aire du Mas, Foyer Moudat...) ou par la VILLE (Théâtre Jean Piat, Galerie des Hospices, Arboretum, Centre de natation Arlette Franco...), et tous les espaces privés qui permettent de faire du réceptif (hôtels, restaurants, salles de cinéma Clap Ciné, domaines viticoles, salles de réception, clubs de plage, auditorium du lycée, gymnase...), c'est désormais la Société Publique Locale SILLAGES, véritable agence d'attractivité du territoire, qui complète cette offre déjà diversifiée par de nouveaux équipements modernes et performants proposés à la location ou à la privatisation des entreprises françaises et agences d'évènementiels. Profitant de sa situation transfrontalière, à quelques kilomètres d'Andorre et d'Espagne, Canet se tourne aussi vers la cible sud-catalane, profitant d'une histoire et de traditions communes.

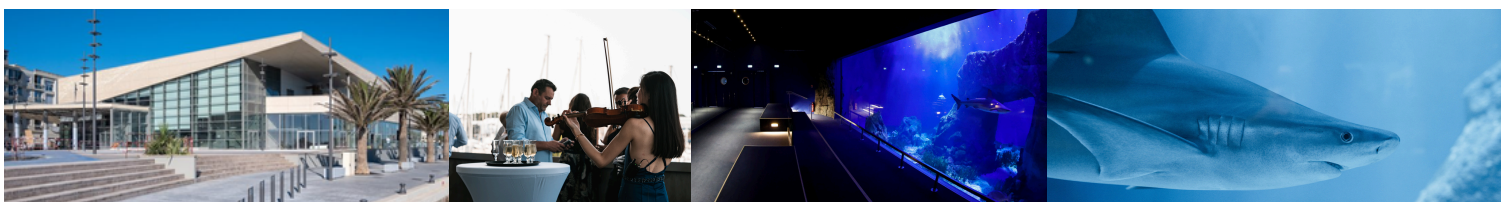
Le premier rooftop sur un port de plaisance français

Parce que les organisateurs d'évènementiels recherchent avant tout désormais des lieux originaux et atypiques, SILLAGES a décidé d'investir sur un équipement entièrement nouveau : le premier rooftop proposé à la location sur un port de plaisance français, doté d'un espace multimédia de conférences et de salles de travail modernes et confortables. Le concept a de quoi séduire, puisque cette terrasse bioclimatique lumineuse de l'Écoute du Port, située au-dessus de la capitainerie, propose autour d'un mobilier et d'un bar design, une vue panoramique à 180° sur les plus beaux catamarans et navires, avec l'immensité de la Méditerranée comme point d'orgue. SILLAGES va plus loin en proposant des services d'organisation d'évènements et de réceptifs clés en main sur un jour ou plus, avec l'ensemble des prestations comprises, allant du choix des prestataires à la décoration, en passant par l'audiovisuel, l'animation, la restauration, les transports et transferts, l'hébergement, les visites et sorties, jusqu'au personnel d'accueil et de sécurité. Tout est imaginable : d'une croisière en catamaran à une sortie en jet-ski ou parachute ascensionnel, d'un rallye en voiture de collection à une séance de dégustation des meilleurs millésimes roussillonnais dans des domaines viticoles canétois, d'activités de bien-être thalasso-spa à des spectacles vivants... Les chefs d'entreprise français et étrangers qui naviguent ont également la possibilité de réserver un poste à flot, des bureaux et salles de réunion, avec visioconférence et secrétariat.



Oniria, l'aquarium des rêves éveillés & ses espaces oniriques

Pour aller plus loin encore dans la variété et la complémentarité des espaces locatifs proposés aux entreprises, SILLAGES mise également sur les espaces oniriques uniques de l'Aquarium ONIRIA dont elle gère l'exploitation, à l'entrée du port. Avec déjà plus de 830 000 visiteurs conquis depuis son ouverture en juillet 2021, l'aquarium de Canet-en-Roussillon est devenu le premier établissement touristique payant recevant du public dans le département des Pyrénées-Orientales. Labellisé « Qualité Tourisme Occitanie Sud de France », il propose le voyage inédit d'une goutte d'eau partant de l'emblématique Mont Canigou jusqu'aux mers les plus profondes, au travers d'un parcours ludique sur 3500 m² permettant de découvrir plus de 660 espèces, mais aussi toute la richesse des coraux et de la biodiversité marine. Les organisateurs cherchant des lieux « MICE » atypiques sont ainsi comblés avec l'emblématique salle des 10 prestigieux requins (taureau, gris et pointes noires), mais aussi la salle de projection, la terrasse vue mer et l'espace des maquettes maritimes, sans oublier le parvis qui permet des animations musicales diurnes ou nocturnes. L'établissement touristique devient prisé des entreprises qui peuvent également y concevoir des anniversaires et des arbres de Noël avec leur Comité Social Économique, incluant visite de l'aquarium en VIP ou en groupe à des heures totalement privatisables. ■



Pour en savoir plus, Sillages diffuse informations, plaquettes, tarifs en ligne et contacts privilégiés directs sur ses 3 sites internet : sillages.fr / port-de-canet.com / oniria.fr

Contact presse : [Nathalie THIBAUT](mailto:Nathalie.THIBAUT) – 06 09 02 75 95 – nathalie@nathaliethibaut.com
Communication Sillages : [Anna KNYSZEWSKI](mailto:Anna.KNYSZEWSKI) – 04 68 86 72 62 – aknyszewski@sillages.fr

INTERVIEW DE STÉPHANE LODA



Maire de Canet-en-Roussillon, Président de la Société Publique Locale SILLAGES, Vice-président de la Communauté urbaine & conseiller régional d'Occitanie

Vous inaugurez le premier rooftop sur un port français de plaisance. Quels sont vos objectifs à travers ce nouveau lieu ?

Stéphane LODA : C'est en effet une première en France sur un port de plaisance. L'objectif est de démontrer qu'il existe à Canet-en-Roussillon, ville maritime de 25 000 habitants, dans les Pyrénées-Orientales, en Région Occitanie, une offre différente dans le tourisme d'affaires, puisque ce dernier ne se résume pas seulement aux congrès de 500 à 2000 personnes. Nombre d'entreprises et réseaux de franchise qui n'ont pas la chance d'avoir leur siège social au bord de la mer, recherchent aujourd'hui des espaces uniques et originaux pour organiser des séminaires, des « incentive », des évènementiels, des lieux de formation à taille humaine pour des groupes de 100 à 200 personnes. Il existe un vrai marché et nous comptons bien le séduire avec notre terrasse panoramique avec pergola lumineuse et bioclimatique et nos espaces de conférences avec une vue époustouflante sur la Méditerranée et les plus beaux catamarans du Sud de la France.

Canet-en-Roussillon, ville maritime, territoire d'industrie du nautisme, future capitale du catamaran ? Le nautisme, marqueur d'identité de votre territoire ? Les enjeux ?

S.L. : Oui, le nautisme est un marqueur très fort de notre ville et de notre agglomération, labellisée « Territoire d'industries nautiques ». Le port de Canet-en-Roussillon est le seul en Occitanie à être adossé à un pôle nautique regroupant 40 entreprises de la plaisance et du nautisme et représentant plus de 900 emplois pour 500 millions d'euros de chiffre d'affaires. Sur cet espace économique, nous avons des équipements et des infrastructures performants et innovants, qui nous permettent aujourd'hui d'affirmer que nous sommes en train de devenir la « capitale du catamaran », avec des chantiers navals comme Catana Group, 2^e constructeur mondial de catamarans, mais aussi des équipementiers et des spécialistes du refit, sans oublier avec la Région Occitanie, un Campus d'excellence des Métiers du Nautisme qui permet aux jeunes de nombreuses opportunités d'emplois dans cette filière d'avenir, et l'organisation annuelle en octobre du salon « Les Occasions du Multicoque & du Refit » avec Nautipôle Méditerranée.

Que représente le tourisme d'affaires (Mice, conventions, salons, nombre d'événements...) pour votre destination ?

S.L. : Le tourisme d'affaires est un véritable enjeu pour tout notre département, pour Perpignan, bien entendu en tant que ville de congrès, mais aussi pour Canet-en-Roussillon qui développe non seulement les espaces de l'Écoute du Port déjà évoqués, mais aussi une offre unique de privatisation des espaces de l'Aquarium Oniria, devenu en deux ans le premier établissement touristique public payant du département (830 000 visiteurs depuis juillet 2021). Imaginez le bonheur pour une entreprise d'organiser un cocktail où les convives sont entourés de magnifiques requins ou de réunir ses salariés pour un arbre de Noël au cœur de 660 espèces marines ! Canet-en-Roussillon propose aussi d'autres lieux de tourisme d'affaires comme Les Voiles Rouges, l'Air du Mas, le théâtre Jean Piat et la Galerie Les Hospices, sans oublier la cible des stages sportifs internationaux autour de notre piscine olympique et de notre centre de formation, très utilisés notamment pour la préparation des Jeux Olympiques 2024. Si on ajoute à tout ce panel, nos hôtels et hébergements de plein air, nos restaurants, nos clubs de plage, nos domaines viticoles, et toutes les activités nautiques proposées (croisières, jet-ski, e-foil, parachute ascensionnel...), on comprend que notre stratégie dans le tourisme d'affaires s'appuie sur de très nombreux atouts, complémentaires les uns des autres. En 2023, nous avons accueilli plusieurs congrès et plus d'une cinquantaine d'événements. Et ce n'est que le début de cette stratégie !

Quelles sont vos ambitions ? De nouveaux projets sont-ils en cours ? Et en matière d'hébergement ?

S.L. : Nos ambitions sont grandes, à la hauteur de notre développement en quelques années. De station balnéaire, Canet-en-Roussillon est d'abord devenue une destination touristique familiale, avant de se positionner comme une ville maritime qui compte au cœur d'une filière et d'un business en pleine expansion. Avec nos projets industriels dans le nautisme, la montée en gamme de nos équipements, infrastructures et espaces, la future extension du port de plaisance et du pôle nautique, la croissance des escales des navires entre les Baléares, Barcelone et la Côte d'Azur, mais aussi notre position stratégique transfrontalière, il est clair que notre montée en puissance dans le tourisme d'affaires correspond à de vraies attentes des entreprises qui cherchent des lieux uniques en bord de la Grande Bleue, dans le département le plus ensoleillé de France, avec une vue imprenable sur le Mont Canigou. Notre capacité d'hébergement est également en plein développement avec plusieurs groupes hôteliers sur les rangs pour la création de nouveaux établissements haut de gamme. Enfin, notre cible n'est pas que française, puisque de plus en plus d'entreprises de Catalogne et d'Espagne viennent désormais chez nous pour organiser leurs événements. ■

CHIFFRES-CLÉS

Canet-en-Roussillon en quelques chiffres

POSITIONNEMENT

- 25 000 habitants en 2024 (80 000 résidents en saison estivale)
- Département : Pyrénées-Orientales (66140)
- Situation géographique : à 9,4 km à l'Est de Perpignan (aéroport) sur la côte méditerranéenne et à 20 km de la frontière espagnole
- 2ème ville du département
- 9 km de plages labellisées Pavillon Bleu d'Europe dotées d'un poste de secours avec accessibilité PMR.
- 320 jours de soleil par an (minimum !)

CAPACITÉS

- 13 hôtels
- 5 campings
- 3 résidences de tourisme
- Des centaines de locations de particulier à particulier
- Plus de deux-cents restaurants
- Une offre diversifiée de lieux de réception MICE
- 18 clubs de plages





ACCESSIBILITÉ : VENIR À CANET

EN AVION

Aéroport Perpignan-Rivesaltes (à 21 km) :

Renseignements et horaires : +33 (0)4 68 52 60 70

www.aeroport-perpignan.com

Aéroport de Gerona Costa Brava – Espagne à 120 km de Canet

Aéroport de Carcassonne à 120 km de Canet

Aéroport de Montpellier à 160 km de Canet

Aéroport de Toulouse à 215 km de Canet

Aéroport de Barcelone – El Prat – Espagne à 218 km de Canet

EN TRAIN

Gare TGV de Perpignan

Renseignements : **36 35**

EN VOITURE

Autoroute A9 « La Catalane » :

De **Narbonne** : sortie 41 « Perpignan Nord »

De **Barcelone** : sortie 42 « Perpignan Sud »

D900 sortie « Canet-en-Roussillon »

EN BATEAU

Capitainerie de Canet

Renseignements : + 33 (0)4 68 86 72 73

<https://port-de-canet.com>

EN BUS

Pour se rendre depuis l'aéroport vers le Port de Canet-en-Roussillon, prenez la ligne 6 direction « Gare TGV » ou « Chefdebien ». Descendez à l'arrêt « Gare TGV » et empruntez ensuite à la Gare TGV la ligne 3 direction « Canet Sud ». Descendez à l'arrêt « Canet Plage » et suivez le jalonnement piéton au sol (10 min à pied).

Pour se rendre depuis la Gare SNCF vers le Port de Canet-en-Roussillon, à l'arrêt « Gare TGV » empruntez la ligne 3 en direction de « Canet Sud ». Descendez à l'arrêt « Canet Plage » et suivez le jalonnement piéton au sol (10 min à pied).

Pour se rendre depuis Perpignan vers le Port de Canet-en-Roussillon, empruntez la ligne 3 direction de « Canet Sud ». Descendez à l'arrêt « Canet Plage » et suivez le jalonnement piéton au sol (10 min à pied).

Plus d'infos sur vos trajets ou les horaires sur le site www.sankeo.com .

EN VÉLO

Par l' **EUROVELO 8** en provenance d'**Espagne** ou en provenance du **littoral méditerranéen**.

Calculez votre itinéraire avec **France Vélo Tourisme**. ■

MICE & TOURISME D'AFFAIRES EN VEDETTE

Selon une étude 2023 de Coach Omnium, les participants et organisateurs MICE recherchent plus largement des sites originaux et dépaysants: des lieux atypiques, capables de générer une véritable expérience personnelle, en plus d'être un cadre agréable à une manifestation.

Des espaces adaptés à la demande d'aujourd'hui

Canet-en-Roussillon répond parfaitement à cette évolution de la demande du tourisme d'affaires en proposant une offre d'espaces adaptée à toute demande :



LES VOILES ROUGES

Salle de réception modulable en plusieurs espaces d'une superficie totale de 1800 m² avec une capacité allant jusqu'à 1074 personnes.



L'AIR DU MAS

Espace de réception réservé exclusivement à l'organisation de grillades, paëllas et méchouis, avec une capacité allant jusqu'à 118 personnes sous le préau et 300 personnes dans la cour.



LE THÉÂTRE JEAN PIAT

Salle de théâtre avec une capacité allant jusqu'à 246 personnes en configuration gradins et 550 personnes en configuration debout.



LA GALERIE DES HOSPICES

Galerie d'art proposée à la location des entreprises et organisateurs pour des cocktails et vernissages.



CENTRE DE NATATION ARLETTE FRANCO LA PISCINE OLYMPIQUE EUROPA

Bassin olympique de 50 m x 21 m d'une profondeur de 2 m, découvert et chauffé, un de 25 m x 21 m d'une profondeur variant de 1 à 2 m, couvert et chauffé bénéficiant d'une tribune (capacité 750 personnes) et d'un jardin réceptif pour tout type d'évènements.



L'AUDITORIUM DU LYCÉE NAUTIQUE ROSA LUXEMBURG

Auditorium d'une capacité de 110 personnes avec équipement sono et vidéo.

De nouveaux espaces au cœur d'un port connecté

Mais l'atout principal de Canet, ville maritime dynamique, c'est son port moderne, alliant patrimoine et économie, devenu au fil du temps un véritable atout économique et touristique.

. Un peu d'histoire...

Né de la volonté des membres de deux associations de nautisme et de pêche, qui dans les années 60 ont entrepris de créer leur propre structure privée à Canet-Plage au lieu-dit « Le Gouffre », le port de plaisance était à l'origine un plan d'eau naturel, ancien bras de la rivière Têt. Au début des années 1970, la commune de Canet-en-Roussillon demande et obtient la concession pour l'exploitation du Port de pêche et de plaisance. Dans la décennie, un terre-plein

central est aménagé, au cœur des bassins et premiers pontons. Au début des années 1980, la Ville sous l'impulsion de son maire de l'époque Jacques COUPET, lance la construction de l'Écoute du Port sur le terre-plein central, avec au rez-de-chaussée, un restaurant tenant lieu de yacht-club, et au premier étage, une salle de réunion qui deviendra également la salle de tenue du Conseil Municipal jusqu'en 2008.

. Naissance de la Capitainerie & de l'Écoute du port

En 1993, un incendie ravage le restaurant qui ferme ses portes définitivement. Arlette FRANCO, maire de la Ville, lance des travaux de rénovation du bâtiment, et le rez-de-chaussée devient la Capitainerie du Port, tandis que le premier étage garde sa vocation de salle de réunion municipale. En 2010, la société d'économie mixte qui gère le port, présidée par le maire en place Bernard DUPONT depuis 2010, se transforme en SPL SILLAGES, afin de devenir l'agence d'attractivité et de développement économique du territoire.

. Ouverture de l'Aquarium Oniria

En 2021, la SPL SILLAGES, présidée par Stéphane LODA, nouveau maire de Canet-en-Roussillon depuis 2020, inaugure le nouvel Aquarium ONIRIA de la Ville, établissement de 3500 m² à l'entrée du port. Cet aquarium nouvelle génération promet une expérience inédite retraçant l'histoire d'une goutte d'eau se formant au sommet du Canigou, la montagne sacrée des Catalans, jusqu'au fond des abysses océaniques.

Autour de 10 univers aux décors réalistes et surprenants, le visiteur est immergé dans un tour du monde de 1000 ans par lequel la molécule d'eau passe par tous ses états physiques. Son parcours ludique et interactif lui permet de découvrir plus de 3 500 individus de 660 espèces différentes autour de 83 bassins, dont un immense aquarium qui présente les surprises les plus emblématique du site : les requins. L'Aquarium ONIRIA expose près d'une cinquantaine de maquettes navales de l'association canétoise les Amis du Musée Maritime Catalan, travaillant sur le modélisme naval depuis 1975. On y retrouve notamment le Titanic, le plus grand navire jamais coulé à ce jour.

Ce site se veut également centre de recherche sur les coraux en collaboration avec des institutions prestigieuses comme le CRILOBE (Centre Régional Insulaire Observatoire Biologique Environnement) de Moorea, l'UPVD (Université de Perpignan), le CNRS (Centre National de Recherche Scientifique) ou encore l'EPHE (École Pratique des Hautes Études). Établissement payant le plus visité du département des Pyrénées-Orientales, il a obtenu en octobre 2023 le prestigieux Label « Qualité Tourisme Occitanie Sud de France ».

Une offre « MICE » unique et originale

En 2023, sous l'impulsion de son Conseil d'Administration et de la nouvelle direction générale en place, la SPL SILLAGES décide de se positionner sur le marché MICE et du tourisme d'affaires avec deux offres d'espaces à privatiser :

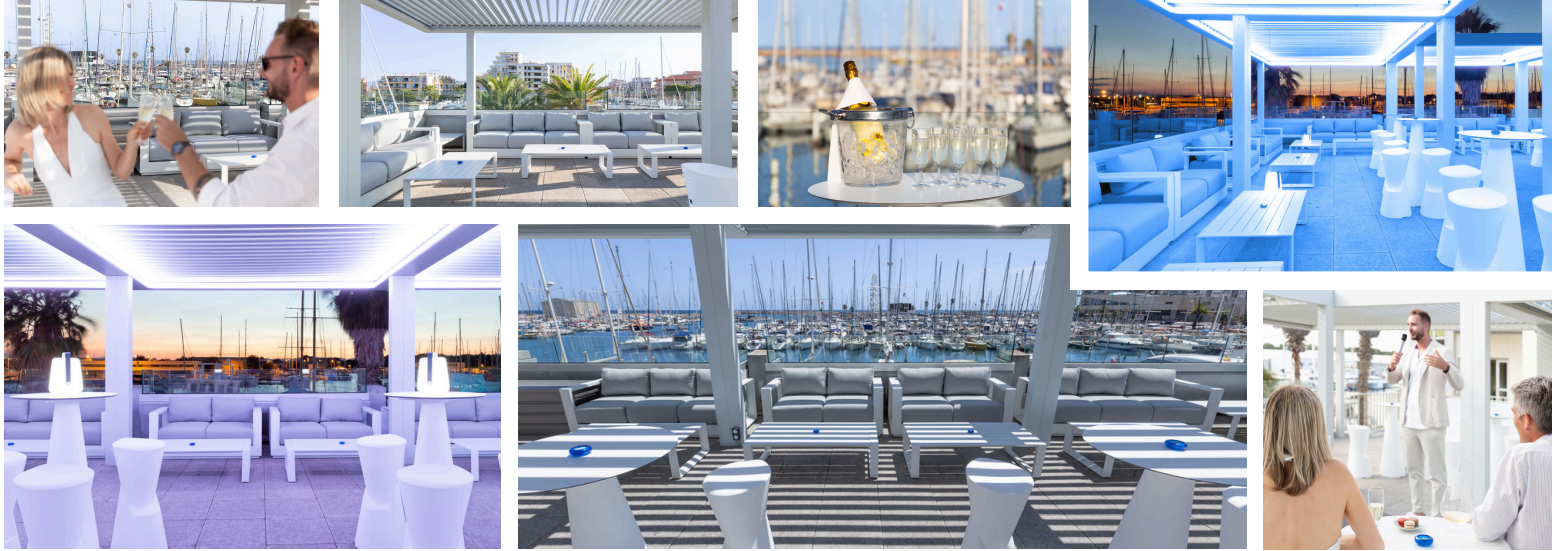
- À l'Écoute du Port: le premier étage est entièrement rénové, avec la création du PREMIER ROOFTOP SUR UN PORT DE PLAISANCE français, une salle de conférences modulable multimédia, bureaux et salles de réunion.

- À l'Aquarium ONIRIA, tous les espaces deviennent privatisables, dont l'espace du bac des requins, la salle de projection, la terrasse, le salon des maquettes marines. ■



LES ESPACES « MICE » DE SILLAGES

L'Écoute du Port



TERRASSE PANORAMIQUE SUR LE PORT

Capacité jusqu'à 200 personnes - Superficie 100 m² - Pour cocktail (apéritif ou dînatoire)

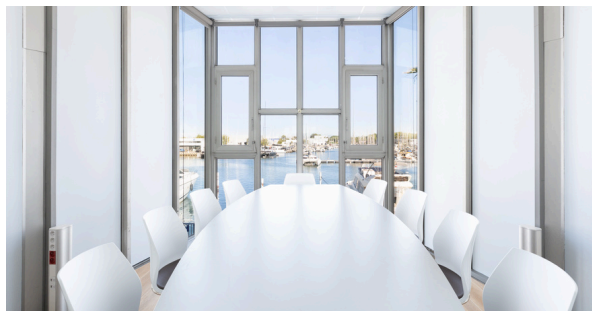
La terrasse-rooftop panoramique ombragée offre une vue à 180° sur le port de plaisance de Canet-en-Roussillon, ses plus beaux catamarans et navires, au bord de la mer Méditerranée. Cet espace extérieur permet d'accueillir tout type de manifestation jusqu'à 200 personnes pour organiser conférences, séminaires, incentives, petits-déjeuners, cocktails déjeunatoires et dînatoires, réunions, lancements de marques et soirées de gala. Privatisable et personnalisable, protégé par une terrasse bioclimatique à lumières led et agrémenté d'un long bar lumineux, il apporte une nouvelle dimension à tout « event » en journée ou en soirée.



SALLE DE CONFÉRENCES AVEC VUE SUR LA MÉDITERRANÉE

Capacité jusqu'à 120 personnes assises / 200 debout - Superficie 125 m² - Connexion Wifi et mise à disposition du matériel audiovisuel avec un technicien dédié.

La salle de conférences de l'Écoute du Port accueille tout type d'évènement professionnel : conférence, séminaire, projection, réunion de travail ou d'affaires, formation, job dating, cocktail, déjeuner-dîner caritatif ou de gala, release party, afterwork, workshop, team building, incentive, réception privée, lancement de produit, rencontre institutionnelle, relations publiques, & presse, assemblée générale... Décorée dans un esprit plaisance, à l'image de Canet-en-Roussillon, autour d'une œuvre en hommage à la Méditerranée du mosaïste Isaac Mizrahi, elle est modulable et se prête à toutes les ambiances, de la plus studieuse à la plus détendue. Ce lieu flexible est également entièrement équipé de matériel sono et vidéo haut de gamme avec wifi, permettant de projeter tous supports sur écran géant.



SALLE DE RÉUNION ET BUREAUX DE TRAVAIL MODERNES

Capacité allant de 1 à 12 personnes - Connexion Wifi et mise à disposition du matériel audiovisuel avec un technicien dédié.

Salle de réunion plus intime et bureaux de travail viennent compléter l'offre proposée à la location (y compris à l'heure ou à la demi-journée) comme à la privatisation. Ces bureaux modernes et fonctionnels, tous avec vue sur le port de Canet, sont flexibles et personnalisables selon les besoins. Des services sont également disponibles (secrétariat, accueil téléphonique, copieurs, visio-conférence...), pour permettre aux dirigeants et aux sociétés de travailler efficacement, en solo ou avec leurs équipes, en présentiel ou à distance.

SERVICE D'ORGANISATION « CLÉ EN MAIN »

Sur simple demande, le service « clé en main » de la SPL SILLAGES est à la disposition des entreprises organisatrices de réceptifs pour imaginer, proposer, organiser et assurer, à leurs côtés et sous leur direction, la logistique complète de tout évènement, réalisé sur-mesure et entièrement personnalisé, avec tous les partenaires et fournisseurs de l'Écoute du Port :

- Hôtes & hôtesse d'accueil
- Traiteurs, restauration et services de conciergerie
- Journalistes & animateurs professionnels
- Comédiens, groupes musicaux, disc-jockeys et animations
- Photographes et vidéastes (location photocabines, vues aériennes et par drones)
- Équipe technique, vigiles de sécurité & personnel d'entretien
- Décorateurs, fleuristes
- Location de matériel (tapis rouge, éléments décoratifs, écrans en plus, etc.)
- Croisières en catamaran avec restauration à bord (jour & nuit), sorties en jet-ski ou en parachute ascensionnel, activités nautiques diverses
- Œnotourisme & dégustations dans les domaines viticoles
- Prestations de thalasso & de bien-être
- Privatisations en complément d'espaces partenaires : restaurants vue mer, clubs de plages, salles de cinéma et de projection, lieux insolites...
- Transferts en bus climatisés & location de voitures avec ou sans chauffeurs, taxis
- Réservations d'hébergements (hôtels, campings...)
- Visites guidées à l'Aquarium Oniria et des sites touristiques du département

A découvrir en plus

Sillages est entouré de nombreux partenaires afin de proposer aux entreprises et agences événementielles un panel d'activités variées répondant à l'ensemble de leurs besoins : en plus des partenaires présentés dans ce dossier, d'autres complètent les loisirs présentés sur Canet-en-Roussillon comme le Clap Ciné, l'Escape Game La Boussole, Alliance Nautique Location et son yacht-club, les 18 clubs de plage, les restaurants, bars et traiteurs, etc.

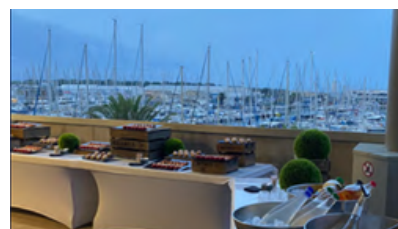
L'Aquarium Oniria



BAC REQUIN

Capacité jusqu'à 60 personnes - Superficie 70 m² - Pour cocktail (apéritif ou dînatoire)

Animation événementielle dans le bac requin : plongeur et message personnalisé pour les entreprises ou leurs invités. Un bassin majestueux de 840 000 litres d'eau où règne en maître l'espèce la plus emblématique du site, les 10 requins (taureau, gris et à pointes noires).



TERRASSE

Capacité jusqu'à 90 personnes - Superficie 159 m² - Pour cocktail (apéritif ou dînatoire)

Une des plus belles vues du littoral avec un bac tactile qui surplombe la mer Méditerranéenne.

ESPACE MAQUETTES MARITIMES

Capacité jusqu'à 100 personnes (en mode cocktail) - Capacité jusqu'à 60 personnes (en mode banquet) - Superficie 250 m² - Pour cocktail (apéritif ou dînatoire)

Un environnement de maquettes exceptionnelles réalisées par les Amis du Musée Maritime Catalan : le Titanic, le Charles de Gaulle...



SALLE DE PROJECTION

Capacité jusqu'à 56 personnes - Superficie 70 m² - Connexion Wifi et mise à disposition du matériel audiovisuel avec un technicien dédié

La salle de vidéo-projection accueille réunions, conférences, séminaires, formations ou tout autre format assis. Un véritable espace multimédia et multi-canal.



SOMMET DU CANIGOU

**Capacité jusqu'à 15 personnes - Superficie 85 m² -
Pour cocktail (apéritif ou dîatoire)**

Ancré sur le territoire, le sommet du Canigou est un emblème du département. Cet espace surprend les visiteurs par le réalisme de sa reconstitution. Un endroit atypique pour partager un moment convivial, la tête dans les nuages à « + de 2 800 mètres d'altitude ».



ANIMATION EXTERIEURE SUR LE PARVIS

Pour des animations, forums, salons, événements et spectacles vivants jusqu'à 500 personnes (voire plus de 5000 personnes avec les parkings de l'avant-port) en extérieur ou sous chapiteau, les entreprises peuvent profiter de l'attractivité d'Oniria pour mettre en avant leur marque, leur lancement ou leur événement. Situé à l'entrée de l'Aquarium, devant le port de plaisance, le parvis est le lieu parfait pour monter une manifestation qui saura capter l'attention des différents publics ciblés. Tout y est possible : organiser des concerts, imaginer une soirée de gala sous chapiteau, exposer des bateaux, des voitures, des activités ludiques et sportives, des marketplaces, etc. ■

CHOISIR CANET-EN-ROUSSILLON

À l'instar de Perpignan, il s'agit d'une des villes les plus ensoleillées de France. Située idéalement, entre mer, montagne et Espagne: à 1h de Gérone, 45 min de Figières, 1h15 de Paris en avion. 9 km de plage de sable fin, un étang classé Natura 2000, territoire de plus de 200 espèces d'oiseaux migrateurs sédentaires, avec un village de pêcheurs réhabilité en 1993 et un sentier de découverte aménagé le long de ses barges (parcours de santé, sentiers de VTT).

Ville maritime à l'année, Canet n'est pas seulement une station touristique « quatre saisons » avec un front de mer en rénovation, ses clubs de plage, restaurants, bars et terrasses. La commune propose en plus de son port de plaisance et de l'Aquarium ONIRIA, une piscine olympique avec centre de remise en forme et de formation des athlètes, un établissement de thalasso-spa 4 étoiles, des activités nautiques (jet-ski, bouée tractée, parachute ascensionnel, efoil, paddle, voile & kite-surf, location de bateaux, croisière en catamaran), un bowling, des salles de cinéma, un théâtre traditionnel, un théâtre de la mer pour du spectacle vivant, des galeries d'art, un centre de tennis-padel, des domaines viticoles, un arboretum... L'offre est pléthorique et témoigne du dynamisme de la commune.



Ville maritime, « capitale du catamaran »

Avec ses 1300 anneaux pouvant accueillir des bateaux jusqu'à 35 m et ses infrastructures techniques rares (des capacités de levage jusqu'à 200 T et 600 mètres linéaires de quais techniques), le port de Canet est l'un des plus grands d'Occitanie. Il est adossé à un important pôle nautique comptant une quarantaine d'entreprises spécialisées dans les métiers du nautisme et comptabilisant plus de 900 emplois pour 600 millions d'euros de chiffre d'affaires.

En tant que capitale française du catamaran, la commune abrite sur son pôle nautique quelques grands noms comme CATANA GROUP, 2e constructeur mondial de catamarans de croisière, TENDERLIFT, n°1 mondial des plateformes pour catamarans et solutions hydrauliques pour le nautisme et WINDELO CATAMARANS, chantier innovant dans la construction écoresponsable de multicoques.

En plein essor, le pôle nautique de Canet-en-Roussillon prévoit une expansion pour accueillir de nouvelles entreprises innovantes dans la construction navale, le refit et l'équipement nautique. Le creusement d'un nouveau bassin permettra également au port de plaisance d'offrir 100 postes à flot supplémentaires dédiés à l'accueil de grands navires. Parallèlement, la Ville de Canet développe actuellement le tout premier Pôle de Formation aux Métiers du Nautisme d'Occitanie, labellisé Campus d'excellence des métiers de la mer, offrant une variété de programmes de formation allant du CAP au doctorat, en parfait alignement avec les besoins de l'industrie nautique.

Membre de l'Union des Villes Portuaires d'Occitanie, le port de Canet-en-Roussillon arbore fièrement le label «Qualité Plaisance» 5 anneaux, accordé par la Fédération Française des Ports de Plaisance en 2019. Ce titre récompense les services offerts par le port, répondant ainsi aux attentes les plus exigeantes des plaisanciers à la recherche de postes à flot permanents, d'escales de qualité ou de services d'entretien de leurs bateaux. Cette distinction s'articule autour de douze domaines d'excellence, incluant la promotion et la communication, l'accessibilité préalable à la prestation, la qualité des installations urbaines et portuaires, les initiatives en faveur du développement durable, ainsi que la satisfaction de la clientèle.

Grâce à ses nombreuses associations, la zone portuaire de Canet est animée tout au long de l'année : des grands événements (tels que le salon « Les Occasions du Multicoque & du Refit », les Voiles Classiques ou la Fête de la mer) aux activités organisées en toutes saisons par son club des plaisanciers. Avec l'une des plus grandes concentrations de vieux gréements du littoral français, le port est le lieu de rencontre de la modernité et du patrimoine dans un esprit de convivialité. Son plan d'eau est également témoin de régates et de compétitions internationales : en 2023, une manche de la coupe d'Europe de voile a été organisée dans les eaux canétoises.

A l'avant-port, face à la mer, l'ouverture de l'Aquarium Oniria en juillet 2021 a également permis de donner un nouvel élan touristique à la ville avec déjà plus de 830 000 visiteurs en avril 2024. Pendant la saison estivale, le port de Canet propose une gamme diversifiée de loisirs nautiques sur le « Quai des Loisirs ». Au programme : cours dans le plus grand club de voile des P.O., sorties en jet-ski, bouée tractée et parachute ascensionnel, location de bateaux à moteur, croisières et promenades en mer à bord du catamaran réceptif « Navivoile »...

Ville sportive, terre de JO 2024

Canet-en-Roussillon est la destination de prédilection pour les amateurs de sports où terre et mer se rejoignent pour offrir une diversité exceptionnelle d'infrastructures et d'évènements sportifs. La ville met à disposition une multitude d'installations tant sur terre que sur mer, destinées aussi bien aux athlètes de haut niveau qu'aux amateurs passionnés : du centre de natation Arlette Franco (piscine olympique Europa) au stade Saint Michel, du Skate parc aux terrains de basket, des terrains de pétanque aux parcs d'activités, du beach forme au tennis padel Europa, de la salle polyvalente Europa au plateau sportif Pierre de Coubertin, du gymnase Éric Tabarly à la zone de kite surf, la commune offre des possibilités infinies pour la pratique sportive.



Cette panoplie d'infrastructures performantes et diversifiées a permis d'accueillir en stages des athlètes renommés tels que les rugbymen du XV de France et tous les meilleurs nageurs internationaux attirés par le meeting international de natation de Canet « Mare Nostrum » (en mai chaque année), sans oublier que Laure Manaudou et Camille Lacourt s'y sont entraînés et que trois nageuses canétoises sont désormais en lice pour les JO 2024 : Pauline Mahieu, Analia Pigrée et Marina Jehl.

Tout au long de l'année, la ville propose une diversité d'évènements sportifs ouverts à tous, dont le Wheelz, un festival offrant des démonstrations et initiations à une variété de sports extrêmes BMX, rollers et trottinettes, le Wheelz Kids, un festival de découverte des sports extrêmes exclusivement dédié aux jeunes, L'Ekiden, une course de relais nocturne, ou encore le MidSea Battle, qui combine spectacle, compétition et entraînement de CrossFit.

Grâce à son engagement en faveur du sport et à son dynamisme, la commune a été labellisée en 2020 *Terre de Jeux* pour les JO 2024 et *Ville Vivez Bougez* en 2021. Plus récemment, Canet-en-Roussillon a reçu le prestigieux label « Centre de préparation aux Jeux (CPJ) » pour les disciplines de natation, nage en eau libre et voile, confirmant ainsi son statut de lieu d'entraînement idéal pour les athlètes de haut niveau. Que ce soit pour la natation, pour la voile avec les conditions parfaites offertes par la mer Méditerranée, ou pour la nage en eau libre, Canet-en-Roussillon dispose des infrastructures nécessaires pour permettre à chacun des athlètes de s'entraîner, de performer et de récupérer dans les meilleures conditions.

Ville festive, animée toute l'année

Canet-en-Roussillon est une ville en perpétuelle effervescence. Connue pour son atmosphère animée, elle offre de multiples festivités tout au long de l'année : festivals, concerts, évènements sportifs & festivités traditionnelles... Une ville dynamique et pleine d'énergie qui conviendra tout autant pour un séjour en famille ou entre amis que pour un séminaire ou team building d'entreprise (programme des animations sur www.canet-tourisme.com). ■

DES PARTENAIRES « MICE » ENGAGÉS À NOS CÔTÉS



HÔTEL THALASSO LES FLAMANTS ROSES ****

Fondé par Jacqueline et Guy Lormand il a soixante ans, le groupe Roussillhotel a su se différencier dans le monde de l'hôtellerie par sa rigueur, son sens du détail et sa qualité. Il regroupe plus de 10 hôtels & résidences en France et à l'étranger.

C'est en 2005 que le groupe ouvre le Grand Hôtel Les Flamants Roses et obtient rapidement 4 étoiles attestant de la qualité de son service et de ses équipements. Situé en bord de mer avec accès direct à la plage de Canet-en-Roussillon, le Grand Hôtel Les Flamants Roses **** est un paradis les pieds dans le sable, la tête dans l'azur méditerranéen. Récemment rénové, l'établissement offre un décor sobre et contemporain : papiers peints végétaux ou aquatiques, couleurs chaleureuses et lumineuses, matières naturelles... Ouvertes sur la grande bleue ou le Canigou, les 60 chambres et 3 suites disposent de tout le confort nécessaire.

Des soins haut de gamme face à la Grande Bleue

Sur 1200 m² et 3 étages, le centre thalasso-spa, ouvert toute l'année, propose 3 piscines d'eau de mer chauffées à 33°C, un hammam oriental, un sauna, une tisanderie, une salle de fitness entièrement équipée et un Espace Zen avec 10 cabines de soins spa (*LPG, Thalgo, Méthode Physiodermie...*). À la demi-journée ou le temps d'un séjour de 2 à 6 jours, les cures sur-mesure répondent à des besoins spécifiques : minceur, beauté, remise en forme, spécial dos...

Inspirée par les saisons et les produits issus de producteurs locaux, la cuisine du Chef Sylvain Marsault, Toque Blanche du Roussillon, promet de faire découvrir les saveurs du terroir catalan sur une immense terrasse vue mer. Durant la saison estivale (de juin à septembre), la guinguette gourmande *L'Effet Mer* prend place au bord de la piscine avec sa cuisine d'été.

Engagé dans une démarche environnementale, le groupe Roussillhotel et ses établissements mettent en œuvre des actions concrètes pour la protection de l'environnement, de la gestion des déchets à l'utilisation de produits respectueux de l'environnement et à l'économie d'énergie. Ses services haut de gamme se sont avérés gagnants : l'hôtel possède désormais 4 labels à son actif : Qualité tourisme, Qualité Tourisme Sud de France, Accueil Vélo et Vignobles & Découvertes.

L'Hôtel Les Flamants Roses dispose également de cinq salles modulables accueillant de 10 à 100 personnes, entièrement équipées, idéales pour le tourisme d'affaires. L'hôtel propose également un panel d'activités varié à ajouter à ses services.



LE PUB DEL MAR

Depuis son inauguration en 2022, le Pub Del Mar qui dispose certainement de la plus belle vue panoramique sur les plages canétoises et la Méditerranée, s'est rapidement imposé sur le port de Canet-en-Roussillon. Fondé par le restaurateur David Viard, cet établissement offre une expérience bistronomique ou gastronomique mettant en avant la diversité des saveurs américo-latines, japonaises et italiennes.

Avec une vue imprenable sur la Grande Bleue, le Pub Del Mar séduit les convives par son ambiance chaleureuse. Spécialisé dans les viandes premium cuites au feu de bois, l'établissement propose une sélection de coupes à choisir directement dans leur cave de maturation. L'établissement dispose également d'une cave à vin proposant plus de 80 références de vins de France et d'ailleurs, ainsi qu'une sélection de vins et champagnes de prestige à des prix cavistes.

Un restaurant raffiné et un bar-rooftop unique

Dans son bar à cocktails, des bartenders préparent des boissons uniques à base de pisco, de mezcal et d'autres alcools d'exception à déguster accompagnés de tapas, tout en profitant de la vue panoramique depuis le rooftop s'étendant de Leucate au Cap Béar. Le dimanche, les clients sont invités à un voyage culinaire à travers des spécialités d'autres régions et pays lors de son brunch thématique mensuel.

En plus de son offre gastronomique, le Pub Del Mar propose des espaces privatisables pour des événements spéciaux privés ou d'entreprise, tels que déjeuners d'affaires, dîners d'anniversaire ou mariages. Que ce soit dans le restaurant pouvant accueillir jusqu'à 200 convives en repas assis, ou dans le bar ou sur le rooftop, l'établissement offre un service sur mesure avec une sélection de vins fins, des animations variées et un personnel dédié pour chaque occasion.



Animés par de profondes valeurs familiales et passionnés de nautisme, Olivier Kauffmann et son fils Gautier fondent Windelo Catamarans. Les deux marins entrepreneurs ont soif d'aventures et de découvertes. Ils aiment additionner les milles entre deux îles ou deux continents, sans renoncer au confort de la vie à bord. Ils décident alors de relever le challenge de la performance confortable : des bateaux légers et spacieux, plaisants à naviguer.



L'amour qu'ils portent à notre planète et leur soif d'innovation les amènent, dès le début du projet, à créer des bateaux écoresponsables, tant dans la construction que dans l'utilisation. Après plusieurs années de recherches sur les matériaux écologiques ils se lancent dans la construction d'une plaisance respectueuse des Hommes et de l'Environnement.

Des entrepreneurs passionnés & innovants

C'est ainsi, qu'en 2018, le chantier naval Windelo Catamaran s'installe à Canet-en-Roussillon pour construire des navires écologiques, performants, innovants et confortables sur le marché du catamaran de grande croisière par l'innovation avec comme objectifs de réduire de 50% l'impact environnemental des bateaux, développer la sécurité des navigateurs et innover dans le design de l'espace à bord.

En partenariat avec les chercheurs des Mines d'Alès et leurs architectes Christophe Barreau et Frédéric Neuman, ils ont développé un éco-composite qui se compose de fibres de basalte (issue de la roche volcanique et nécessitant dix fois moins d'eau et d'énergie pour être transformée, comparativement à la fibre de verre) et d'une mousse en PET (issue du recyclage des bouteilles plastiques de grande consommation). Les aménagements sont également développés dans un esprit d'écoconstruction, où tous les panneaux de menuiserie sont composés d'un plaquage en bois FSC et au cœur, d'une mousse PET, réduisant ainsi le poids et l'impact environnemental des bateaux. L'installation d'une motorisation électrique-hybride et d'une production d'énergie verte (panneaux solaires, hydrogénération et éoliennes) permet de proposer une navigation et une vie à bord sans aucune émission carbone, et ce même au moteur.

Une redistribution des espaces de vie à bord

Ainsi naît une gamme de catamarans écoresponsables, marins et innovants de 47 à 57 pieds. Le Windelo 50 et le Windelo 54 sont les deux premiers bateaux fabriqués et commercialisés. Le 47 et le 57 sont eux en cours de conceptualisation. À la performance, Windelo introduit un volume habitable significatif pour cette catégorie de bateaux. Privilégiant le confort, en fusionnant le cockpit extérieur et intérieur, ils créent un espace de vie modulaire inégalé en taille.

Tout pour profiter de la vie en mer

L'entreprise a imaginé un cockpit combinant espace de vie et poste de barre s'ouvrant à 360° sur la mer. Cette solution innovante offre une expérience de navigation et de vie à bord inoubliable. Les architectes ont réalisé l'impossible grâce à l'utilisation ingénieuse de cloisons basculantes et coulissantes située à l'arrière du salon. Lorsque la météo est au beau fixe, elle s'ouvre pour créer un espace de vie intérieur/extérieur XXL. Il suffit d'actionner un winch pour changer complètement d'ambiance.

Un constructeur canétois au rayonnement international

En pleine expansion, Windelo Catamarans réalise 80% de ses ventes à l'international, participant ainsi au rayonnement international du pôle nautique de Canet. Toutes les livraisons sont réalisées directement au chantier, un point de départ et de préparation privilégié pour un tour du monde. De façon plus large, la côte vermeille est également, pour la clientèle française et internationale, un lieu de navigation et de villégiature privilégié lors de la phase de mise en main des navires.



NAVIVOILE

Depuis 1992, le catamaran de réception Navivoile est avant tout une histoire de famille et de passionnés.

Bernard et Andrée SINTES, couple d'entrepreneurs et pionniers de cette aventure, décident de tout quitter pour vivre de leur passion : la mer et les bateaux. En 1990, ils acquièrent le premier catamaran Navivoile et deviennent marins de commerce. Ils proposent alors des croisières à la carte en Méditerranée, des promenades à la voile, de la pêche côtière et de la pêche au gros depuis leur port d'attache. C'est avec l'arrivée de Cyril, fils du couple, en 2004 que l'entreprise familiale décide de se lancer dans la construction d'un nouveau navire à voiles « day charter » afin de proposer des croisières à la demi-journée ou à la journée au départ de Canet-en-Roussillon et Port Vendres. Onze ans plus tard, l'emblématique catamaran « Jaune » NAVIVOILE voit le jour.

Unique dans le département

Ce catamaran à voiles, unique dans le département (label Qualité Tourisme Occitanie Sud de France), est doté d'un mode de propulsion respectueux de l'environnement et offre une capacité d'accueil et de restauration pouvant aller jusqu'à 97 passagers sur plus de 240 m² d'espace. Ce navire offre des excursions à la journée ou le temps d'une soirée dont la qualité leur a valu d'être labellisé High Quality Whale-Watching. À la découverte de tous les recoins de la côte Vermeille, les passagers y dégustent une grillade à midi ou un apéro tapas au coucher du soleil, appareils photos et jumelles en main pour découvrir de nombreuses espèces : rorqual commun, la 2ème plus grosse baleine du monde, grand dauphin, cachalot, globicéphale noir, pingouins, macareux, puffins cendrés ou encore espadons, requins et tortues caouannes...

Tourisme d'affaires et grand public

NAVIVOILE s'adresse à une clientèle variée tout au long de l'année, et notamment aux entreprises pour des manifestations « MICE ». En basse saison, la clientèle est principalement événementielle, incluant les groupes scolaires, les entreprises pour des séminaires, les CSE ainsi que les EVG, EVJF et mariages. En haute saison, l'entreprise se tourne vers le grand public avec une gamme diversifiée de croisières adaptées à tous les goûts et tous les budgets.

Pour répondre aux besoins du tourisme d'affaires, NAVIVOILE propose une variété de croisières adaptées aux groupes, qu'elles soient privatisées ou non, avec des tarifs avantageux en fonction de la période. L'entreprise met à disposition son expertise et son savoir-faire pour élaborer un séjour sur mesure, accompagné d'une gamme complète d'options allant du service traiteur haut de gamme aux multiples activités nautiques : kayak de mer, paddle, snorkeling, plongée sous-marine, jet ski, bouée tractée, et bien d'autres encore.



FLY 66, PARACHUTE ASCENSIONNEL

Passionné par la mer, Imed Mtir, ancien marin pêcheur, baigne dans les sports nautiques depuis toujours. Fort de 20 ans d'expérience en Méditerranée dans le domaine des engins tractés, il décide de se lancer dans l'aventure FLY 66 à Canet-en-Roussillon. En parallèle, il devient formateur au centre de formation IFPAN de Villeneuve-Loubet, où il transmet avec enthousiasme son savoir-faire.

Depuis sa création en 2019, une équipe dynamique offre à ses clients la possibilité de découvrir les joies du vol en parachute ascensionnel, offrant une vue imprenable sur la Méditerranée dans un cadre sécurisé et confortable.



Des sensations fortes en toute sécurité

Que l'on soit un amateur de sensations fortes ou simplement à la recherche d'une expérience unique, l'activité de parachute ascensionnel est adaptée à tous les niveaux. Grâce aux professionnels qualifiés, les clients sont accompagnés avant et tout au long de leur vol, assurant ainsi leur sécurité et leur confort. Le matériel de haute qualité respecte strictement toutes les normes de sécurité en vigueur.

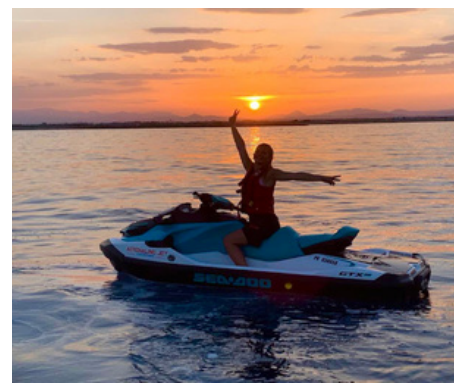
Lors d'une session de parachute ascensionnel, le participant est suspendu à une voile spécialement conçue pour cette activité reliée à un bateau motorisé. Progressivement hissé dans les airs, il découvre une vue panoramique sur les plages de Canet-en-Roussillon, les eaux cristallines de la Méditerranée et les paysages environnants. Le décollage et l'atterrissage s'effectuent sur la plate-forme arrière du bateau.

FLY 66 propose différentes formules pour répondre à tous les besoins et toutes les envies. Que ce soit en solo, en duo ou en groupe, des options adaptées sont disponibles. De plus, la possibilité de capturer ces moments magiques avec des photos et des vidéos est offerte. Les enfants peuvent également participer dès l'âge de 3 ans, accompagnés d'un adulte.

Également pour les entreprises

FLY 66 offre la possibilité aux entreprises et aux particuliers de privatiser le bateau parachute ascensionnel pour des groupes allant jusqu'à 10 personnes. En tourisme d'affaires ou dans le cadre d'un séjour « MICE », cette activité invite collaborateurs, fournisseurs et/ou clients à se dépasser et à repousser leurs limites. Les vols au coucher de soleil sont également une option pour une expérience encore plus magique.





ADRÉNALINE JET

Amoureux des sports mécaniques depuis son plus jeune âge, Mickaël Schnell a transformé sa passion en métier. À la barre d'ADRÉNALINE JET, une base d'activités nautiques installée sur le Quai des Loisirs à l'avant-port de Canet, Mickaël et son équipe offrent une expérience palpitante aux amateurs d'aventure aquatique.

Du jet-ski pour des sensations variées

Pour les novices comme les initiés, ADRÉNALINE JET propose une gamme complète de jet-ski et d'engins tractés. Les amateurs peuvent s'initier ou partir en randonnée de 45 minutes à la demi-journée jusqu'en Espagne, tandis que les plus confirmés et détenteurs d'un permis bateau peuvent opter pour des VNM haut de gamme toute option ou pour une initiation au jet ski à bras. L'entreprise offre également la possibilité de faire des baptêmes pour les enfants, les personnes en situation de handicap ou ceux qui appréhendent leur première expérience en solo.



Des bouées tractées pour plus de fun

Cette base d'activités nautiques offre également un panel varié de bouées tractées pour satisfaire tous les profils d'aventuriers. Pour les familles en quête de plaisir partagé, la bouée « Canapé » offre une expérience ludique et conviviale, parfaite pour des moments de détente en mer. Les amateurs d'adrénaline, quant à eux, seront comblés par le « Flyfish », une bouée à sensations fortes qui promet des envolées spectaculaires au-dessus des vagues. Les passionnés de vitesse trouveront leur bonheur avec les « Airstream », des bouées offrant des sensations de glisse à couper le souffle.

MICE & tourisme d'affaires bienvenus

En plus des activités classiques, ADRÉNALINE JET propose des événements d'entreprise et de team building sur-mesure. Que ce soit pour un petit-déjeuner, un déjeuner ou toute autre demande spécifique, l'équipe s'adapte et privatise la base nautique pour accueillir de grands groupes dans une ambiance conviviale et rafraîchissante. Soucieux de la cause environnementale et voulant protéger les belles côtes catalanes et espagnoles, l'entreprise travaille uniquement avec la marque SEADOO homologuée aux normes CE environnementales.



REDWOOD PADDLE

En 1999, Chris Defrance, seul dans son garage, se lance dans l'aventure REDWOOD PADDLE en créant des pagaies en bois. Aujourd'hui, entouré d'une équipe dévouée et passionnée, Chris œuvre désormais dans un espace de 1500m², d'où sont expédiés des milliers de planches, pagaies et autres accessoires partout dans le monde, et s'engage à offrir des produits de qualité entièrement conçus et fabriqués en France.

Le SUP en plein essor

REDWOOD PADDLE s'est spécialisé dans la fabrication et la commercialisation de Stand Up Paddle, appelé SUP, discipline aquatique où l'on se tient debout pour ramer sur une planche de paddle. Celle-ci, de style similaire à celles utilisées pour le surf, est suffisamment large pour offrir stabilité et équilibre. L'activité est accompagnée d'une pagaie pour propulser et diriger la planche à travers l'eau. L'entreprise a par la suite développé son activité en proposant à sa clientèle des surfs et tous types d'accessoires relatifs à ces sports.

L'innovation du PWR Foil

En 2016, la société imagine un foil électrique, dont le prototype est présenté au Nautic Paris 2018. En 2019, les premiers foils voient le jour et rencontrent un succès fulgurant. Le PWR Foil est composé d'un foil, intégrant une hélice et un moteur électrique, d'un mât et d'un bloc électronique qui contient entre autres, les batteries et le système de refroidissement. Avec un poids de 27 kg, ce bloc se fixe facilement sur n'importe quelle planche grâce à un système d'insert. Que ce soit pour le SUP, le surf, le wake ou même un paddle gonflable, il s'adapte à toutes les pratiques. Une fois installé, il ne reste plus qu'à se laisser guider par les mouvements naturels de la planche. Avec une vitesse de décollage à partir de 5 nœuds (10 km/h) et une capacité à monter jusqu'à 20 nœuds (35 km/h), le PWR Foil offre une expérience de glisse sans précédent.

Une démarche environnementale & écoresponsable

À travers une approche réfléchie et engagée, REDWOOD PADDLE cherche à consolider une démarche « verte » au cœur de ses processus. La société opte pour le bois de paulownia dans la fabrication de ses SUP et surfs, un arbre à croissance rapide qui absorbe jusqu'à dix fois plus de CO₂ que la plupart des autres plantes. Elle recycle les combinaisons de surf et utilise des emballages éco-responsables pour toutes ses planches. L'entreprise privilégie également le transport ferroviaire pour de nombreuses pièces.

REDWOOD PADDLE organise régulièrement des événements tels que : démonstrations, concours ou activités pour promouvoir leurs produits. Le 22 juin 2024, l'entreprise s'associe à ENDOFRANCE pour organiser une journée dédiée à la solidarité et à la passion pour la glisse, au profit de la lutte contre l'endométriose. Au programme : des courses de stand up paddle, la plus grande compétition de E-FOIL de France, et un village ride animé sur le port de Canet.



VIEUX GRÉEMENTS & BATEAUX DU PATRIMOINE CATALAN

Au cœur du port de Canet, sur le ponton Florence Arthaud, battent à l'unisson les cœurs des bénévoles passionnés de deux associations canétoises dédiées à la préservation et à la promotion du patrimoine maritime : Les Vieux Grèements de Canet & Les Bateaux du Patrimoine Maritime Catalan.

Fondée dans les années 80, les Vieux Grèements rassemblent des propriétaires de bateaux anciens et historiques exclusivement construits en bois et à voile. Avec plus d'une cinquantaine de bateaux de différentes catégories, allant des barques catalanes aux ketchs en passant par les cotres, les sloops et les yawls, l'association incarne la diversité et la richesse du patrimoine maritime méditerranéen.

Des barques catalanes multicolores

Nombreuses sur les plages des côtes catalanes il y a 60 ans, les barques catalanes, outils incontournables de la pêche locale professionnelle, en bois et à voile, ont aujourd'hui quasiment disparu de notre littoral, remplacées au fur et à mesure par des unités à moteurs modernes. Outil de travail des « pescadors » catalans, ces barques catalanes multicolores ont inspiré de nombreux artistes renommés tels que Henri Matisse, André Derain et Joan Miró.

Des vieux grèements d'exception

Les vieux grèements amarrés le long du quai Florence Arthaud, tels que L'Albe, La Badèche ou Jalna, témoignent de l'élégance et du charme intemporel de la navigation traditionnelle. Chaque bateau raconte son histoire, marquée par les embruns et le soleil, et chaque détail technique est méticuleusement préservé par une poignée de passionnés. Récemment, le quai s'est doté d'une nouvelle signalétique, avec des panneaux explicatifs permettant aux visiteurs de découvrir les histoires et les caractéristiques techniques de chaque bateau.

Les BIP : bateaux d'intérêt patrimonial

Créé sous l'égide des trois ministères de la Mer, de la Culture et des Finances, le label Bateau d'Intérêt Patrimonial (BIP) est décerné par la Fondation du Patrimoine Maritime et Fluvial (FPMF). Pour prétendre au label BIP, le bateau considéré doit répondre à certains critères constitutifs d'éléments d'intérêt patrimonial, à savoir être porteur d'un témoignage humain (le navire doit être le témoin d'un homme et/ou de son œuvre), d'un témoignage technique ou conceptuel ou d'un témoignage événementiel. La commune de Canet a la chance de proposer en exposition des BIP d'exception suivis par l'association des Bateaux du Patrimoine Catalan. Celle-ci œuvre à la sensibilisation du public au patrimoine maritime par des actions pédagogiques, des manifestations et des animations.



LE MAS BAUX

Situé à Canet-en-Roussillon, le Mas Baux est un domaine viticole BIO s'étendant sur 20 hectares dont 12 de vignes. La cave, datant du XVI^e siècle, et la bastide catalane du XVIII^e siècle offrent un cadre authentique et chargé d'histoire.

Remontant à plus de 2000 ans, l'histoire du Mas Baux témoigne de la richesse viticole de la région. Les Phéniciens et les Romains ont été parmi les premiers à planter des vignes dans ce terroir, suivant la route de la Via Domitia qui reliait Rome à l'Espagne, traversant la Gaule le long de la côte méditerranéenne. Les meilleurs terrains, riches en alluvions, ont été consacrés aux jardins et aux potagers, tandis que les terrasses rocheuses plus sèches étaient réservées aux vignes capables de s'adapter à des conditions difficiles. Construit au XVIII^e siècle, le Mas était autrefois la propriété de la famille Durand, des négociants spécialisés dans les vins de qualité, exportant jusqu'en Amérique du Sud.

Un couple de passionnés aux commandes

Au printemps 1997, Serge et Marie-Pierre Baux ont découvert ce domaine ancestral, tombant immédiatement sous le charme de ses vignes et de ses bâtiments recouverts de lierre. Le couple a été séduit par l'unicité du lieu, offrant une vue imprenable sur la mer Méditerranée, les Albères, les Pyrénées, le Canigou et les Corbières. Sur un coup de tête, le duo décide de relever le défi et d'acquérir le domaine. Serge choisit de préserver les vieux



Grenaches, tout en replantant d'autres cépages comme la Syrah, le Cabernet Sauvignon, le Mourvèdre et le Muscat. Le sol unique, composé de galets roulés de type Châteauneuf du Pape et d'une texture à faible capacité de rétention d'eau, confère aux vins une forte intensité.

Des millésimes bio primés respectant la nature

Au Mas Baux, la vinification est un processus méticuleux qui allie tradition et respect de la nature. Les vendanges, majoritairement manuelles, débutent chaque année en août, assurant une sélection minutieuse des raisins. À travers des cuves thermorégulées, les arômes de chaque raisin sont préservés lors de la fermentation. Après avoir restauré l'ancienne cave en y intégrant des équipements modernes de vinification, le domaine a vu poindre en 1999 sa première récolte.

Une offre dédiée au tourisme d'affaires

Au Mas Baux, les visiteurs peuvent plonger dans l'univers viticole lors d'une visite dégustation organisée par le vigneron lui-même, ou profiter des pique-niques dégustation estivaux. Les concerts en fin d'après-midi ajoutent une touche musicale à l'expérience. Des ateliers dégustation permettent également d'apprendre à reconnaître les arômes du vin, sous les conseils avisés de l'œnologue du Mas, Gabriel Juilland. Le Mas Baux ouvre également ses portes aux entreprises et associations pour l'organisation d'évènements, dans un cadre authentique à la décoration chaleureuse.



LE CHÂTEAU DES HOSPICES

Au cœur de Canet Village, la cave du domaine est abritée dans un bâtiment chargé d'histoire datant de 1863, témoignant de l'architecture catalane de l'époque. Ses murs en cayroux et en galets roulés, associés à des plafonds en roseaux, reflètent l'ancienneté et le caractère traditionnel de ce lieu empreint de charme. Le domaine du vignoble s'étend sur les terrasses de la Têt, offrant un cadre idéal entre le littoral catalan et Perpignan.



Cinq générations de vigneron depuis 1936

Après des études en viticulture et œnologie, Marc Benassis prend les rênes du domaine familial en 2007 avec une vision claire : perpétuer le travail et la passion transmis par son père et son grand-père. Convaincu que le terroir de galets roulés de Canet révèle chaque millésime, Marc s'engage pleinement dans une quête d'excellence. À la tête d'une équipe de 13 personnes, il incarne la cinquième génération de vigneron depuis 1936.

Un microclimat pour un équilibre parfait

La situation géographique privilégiée du domaine du Château des Hospices confère aux vins une forte typicité, résultat du mariage entre le climat méditerranéen et les sols argilo-calcaires très caillouteux. L'influence des entrées maritimes apporte une précieuse humidité, créant un microclimat qui confère aux vins un équilibre parfait entre puissance aromatique et finesse des tanins. Divisé en trois blocs de parcelles, le vignoble offre une diversité remarquable.

Un terroir d'une grande richesse

Le premier bloc, situé sur le lieu-dit « Mas Conte », s'étend sur 22 hectares de terroir de galets roulés face à l'étang et la mer, abritant des cépages tels que la Syrah, le Grenache Noir, le Mourvèdre et le Muscat d'Alexandrie. Le deuxième bloc, appelé « 11 Hectares », constitue un îlot de vignes blanches sur galets roulés, accueillant le Grenache Blanc, la Roussanne, le Viognier et le Macabeu. Enfin, le troisième bloc, en bordure de la commune de Canet-en-Roussillon, sur les premières terrasses du fleuve la Têt, est planté de cépages comme la Syrah, le Marselan et le Carignan Vieilles Vignes.

Engagé dans l'agriculture raisonnée

Avec un âge moyen des vignes de 35 ans et un encépagement très diversifié, le vignoble du domaine incarne la richesse et la singularité du terroir de Canet. Engagé dans une démarche d'agriculture raisonnée, le domaine privilégie le respect de l'environnement. Des pratiques telles que le labour superficiel des sols, la promotion de l'enherbement naturel et la « confusion sexuelle » pour lutter biologiquement contre les parasites témoignent de cet engagement, tout comme la certification Haute Valeur Environnementale obtenue en 2021. Reconnaisant le savoir-faire et la qualité de ses vins, le domaine a été couronné par plusieurs médailles d'or, d'argent et de bronze au concours général agricole de Paris.



TRAINBUS: LE PETIT TRAIN TOURISTIQUE CANÉTOIS

Depuis sa fondation en 1986 à Argelès-sur-Mer par Emile Elalouf, TRAINBUS s'est imposé comme un acteur majeur de la mobilité touristique dans le département. Sous l'impulsion de son fils Marc, l'entreprise a connu un fort développement dans les années 2000, exportant son expertise jusqu'aux États-Unis. Aujourd'hui, c'est au tour de Benjamin, jeune entrepreneur de 29 ans et petit-fils d'Emile, de prendre les rênes de cette entreprise familiale qui œuvre sur trois générations.

À la tête de la société d'exploitation TRAINBUS, de la société de distribution *Deltrain France* ainsi que d'une régie publicitaire et d'une société de conseils, Benjamin incarne un dynamisme et une vision novatrice.

Un acteur touristique essentiel du transport

Depuis son arrivée à Canet en 2005, l'entreprise joue un rôle essentiel dans la vie touristique et économique de la ville. En reliant les différents pôles d'intérêt, il facilite les déplacements des habitants, des touristes et des visiteurs. Le réseau s'étend également à d'autres villes du département, telles que Saint-Cyprien et Argelès-sur-Mer.

TRAINBUS entretient une collaboration de longue date avec l'aquarium de Canet-en-Roussillon. Après la construction d'ONIRIA, un partenariat avec l'entreprise a abouti en 2023 à la création d'un train à l'effigie de l'aquarium et d'ONY et YNA, les mascottes d'ONIRIA circulant dans les rues de Canet. Cette année, le partenariat se développe jusqu'à Saint-Cyprien, avec le déploiement d'un deuxième train aux couleurs d'ONIRIA.

Des petits trains privatisables pour les entreprises

TRAINBUS offre également la possibilité de privatiser ses services pour des événements privés ou professionnels. Cette option est régulièrement choisie pour des occasions spéciales telles que des lancements de marque, des baptêmes et des mariages, offrant aux participants une expérience de transport unique et mémorable. De même, lors de festivals ou de séminaires, la privatisation d'un petit train permet d'assurer un déplacement pratique et convivial pour les participants, tout en ajoutant une touche d'originalité à l'évènement.



YACHT CLUB, ALLIANCE NAUTIQUE 66

En 2006, **Éric Tordjman**, professionnel du nautisme depuis une vingtaine d'année, crée son entreprise à Saint-Cyprien, qui déménage en 2011 à Canet, baptisée **ALLIANCE NAUTIQUE 66**.

Une destination pour l'entretien et l'acquisition de bateaux de prestige

L'entreprise propose une gamme complète de services comprenant l'entretien général des bateaux, le lavage sur place, la protection avec mise sous cocon du bateau et la location d'emplacements extérieurs. En tant que concessionnaire de marques prestigieuses telles que *Jeanneau*, *Prestige Yacht* et *Excess Catamarans*, ALLIANCE NAUTIQUE 66 propose également une gamme variée de bateaux neufs et d'occasion, répondant aux besoins de tous les navigateurs.

Une aventure nautique ouverte à tous, entreprises et particuliers

ALLIANCE NAUTIQUE 66 propose à la location au départ de Canet-en-Roussillon ses catamarans EXCESS 11. Que ce soit pour des séminaires, des anniversaires ou des week-ends en mer, l'entreprise offre l'opportunité de se balader le long de la côte rocheuse en direction de Barcelone et des îles Baléares, notamment Ibiza, Minorque et Palma de Majorque.

Le Yacht Club : un refuge pour les amoureux de la mer

Plus récemment, pour compléter son activité, Eric Tordjman a inauguré un Yacht Club offrant aux amateurs un lieu exclusif pour se retrouver et partager leur amour de la mer.

Situé face au port au pied de l'Aquarium ONIRIA, il incarne l'esprit de convivialité et de détente cher à l'équipe d'ALLIANCE NAUTIQUE 66. Proposé initialement à la clientèle de l'entreprise, il s'est rapidement ouvert à d'autres personnes partageant les mêmes valeurs.

Le Yacht Club offre un service de restauration le midi en partenariat avec la *Casa Italia*, ainsi qu'un bar pour profiter d'un moment entre collègues et amis sur sa terrasse lounge extérieure.



VOS CONTACTS « MICE » À CANET



Stéphane LODA

**Président-Directeur Général SPL SILLAGES
& maire de Canet-en-Roussillon**



Jean-Marie PORTES

**Administrateur principal SPL SILLAGES,
conseiller municipal délégué de Canet**



Valérie LOCTIN

Directrice Générale SPL SILLAGES

Tél. : 04 68 86 72 62
vloctin@sillages.fr



Maxime GANTOIS

Directeur du Port de Canet

Tél. : 04 68 86 72 73
mgantois@sillages.fr



Anna KNYSZEWSKI

Chargée de communication

Tél. : 04 68 86 72 62
aknyszewski@sillages.fr



Patrick MASANET

**Directeur scientifique & technique
Aquarium Oniria**

Tél. : 04 68 86 72 74
pmasanet@sillages.fr



Jessica COBOS

**Manager commerciale & marketing
Aquarium Oniria**

Tél. : 04 68 86 72 74
jcobos@sillages.fr



Pierre PERES

**Responsable commercial
Espaces MICE de l'Ecoute du Port
& de l'Aquarium Oniria**

Tél. : 04 68 86 72 64
Mobile : 06 14 13 22 24
pperes@sillages.fr – commercial@sillages.fr



Adrien CANET

**Accueil logistique & technique
des espaces MICE**

Tél. : 04 68 86 72 64
Mobile : 06 79 70 69 89
espaces@sillages.fr



Charlotte PORCAR

Relations publiques

Tél. : 04 68 86 72 85
ecoute@sillages.fr

SPL SILLAGES

Ecoute du Port - BP 210

66141 Canet-en-Roussillon Cedex

Tél : 04 68 86 72 73

contact@sillages.fr

<https://sillages.fr>

<https://port-de-canet.com>



AQUARIUM ONIRIA

2, boulevard de la Jetée

66140 Canet-en-Roussillon

Tél : 04 68 86 72 92

contact@oniria.fr

www.oniria.fr



CANET TOURISME

(Office de Tourisme de Canet-en-Roussillon)

Directrice : Audrey ANDONEGUI

Tourisme d'affaires, MICE & stages sportifs : Virginie FOTIA

49, avenue de la Méditerranée

66140 Canet Plage

Tél : 04 68 86 72 00

infos@canet-tourisme.com

canet-tourisme.com



Contact presse : Nathalie THIBAUT – 06 09 02 75 95 – nathalie@nathaliethibaut.com

